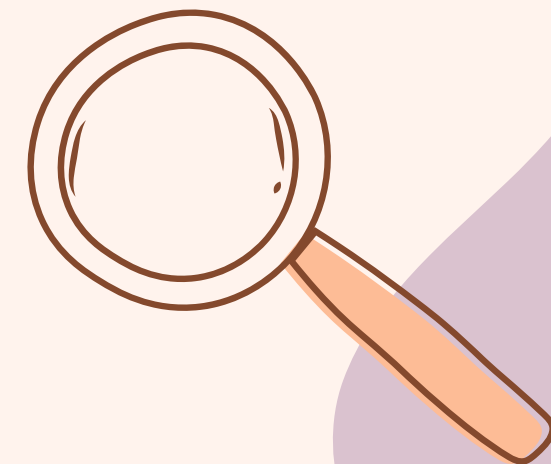
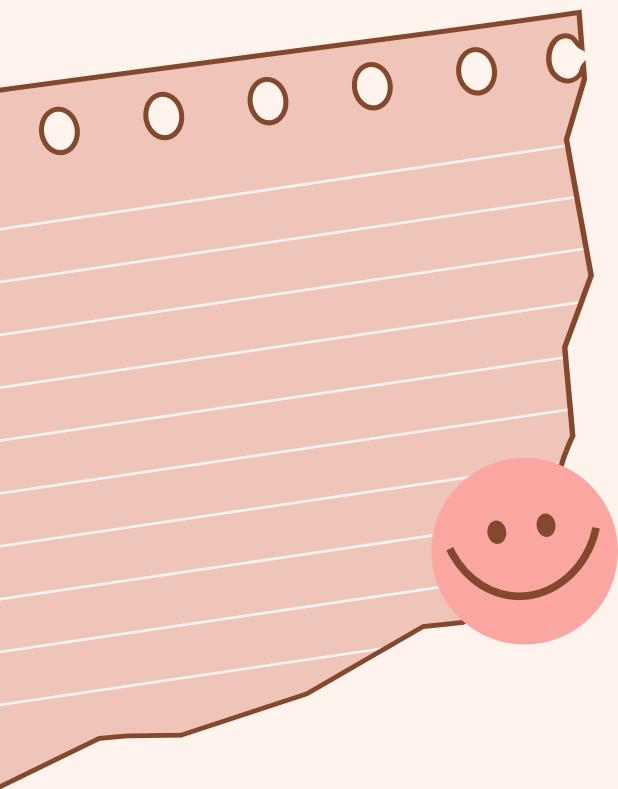


บทที่ 3

เทคโนโลยี

เพิ่มมูลค่า

Presented by Kru Mes



เนื้อหาในบทนี้



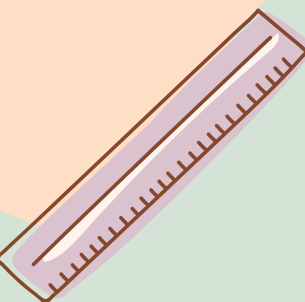
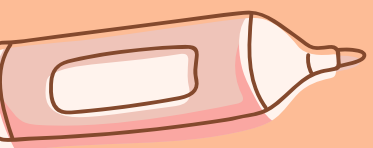
การเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี



เปิดโลกทรัพย์สินทางปัญญา

จุดประสงค์ของบทเรียน

1. อธิบายความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา
2. วิเคราะห์และเสนอแนวทางการเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี
3. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในการพัฒนาผลงาน



Introduction

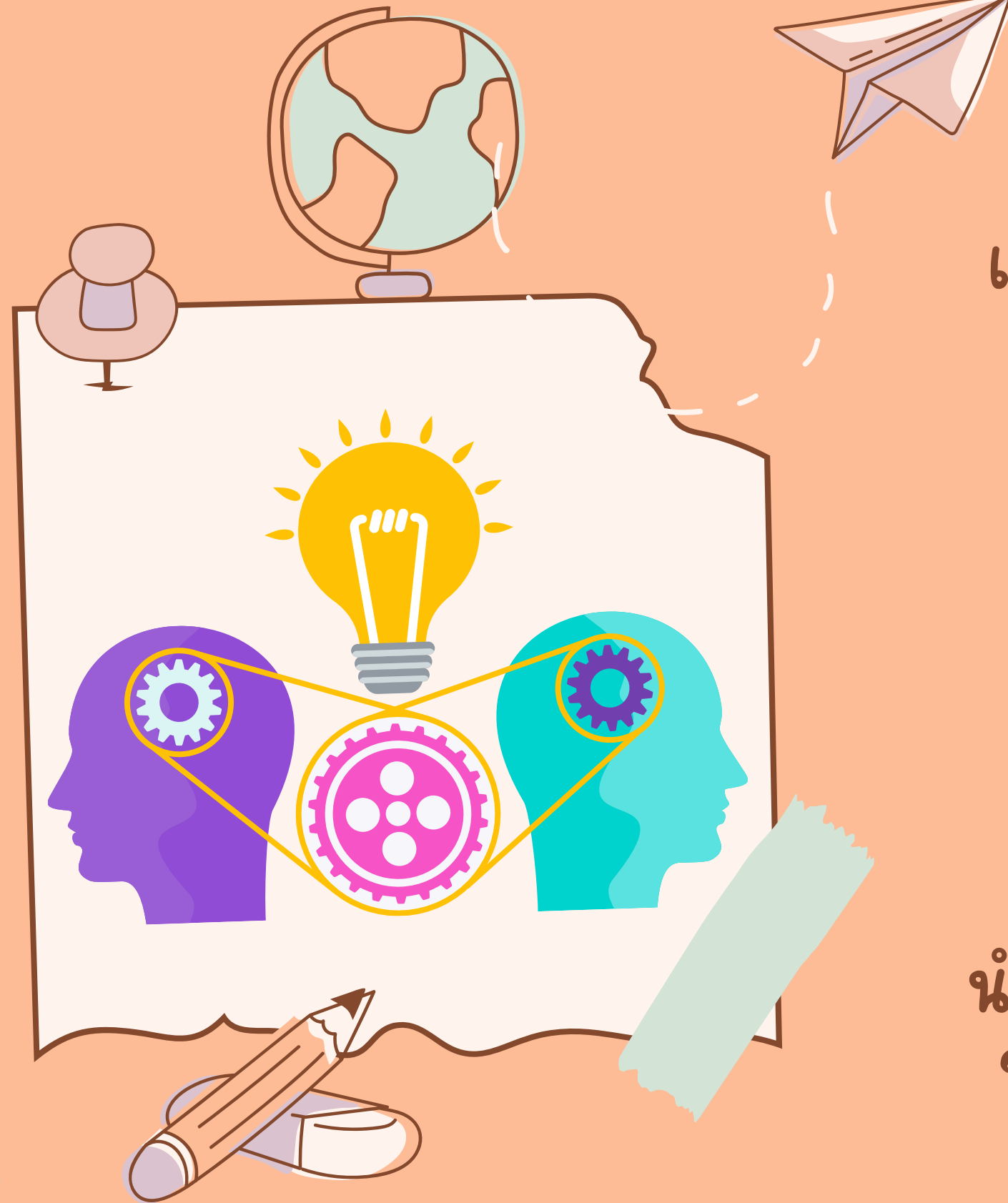
เมื่อนักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์
ผลงานเพื่อแก้ปัญหาแล้ว



เรียนรู้แนวทางการเพิ่มมูลค่าให้กับผลงาน



นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้
ให้ผู้สร้างผลงาน อันเป็น ทรัพย์สินทางปัญญา
(intellectual property)



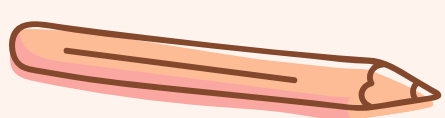


ต้องรู้!



เทคโนโลยี
(TECHNOLOGY)

เทคโนโลยี หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์
พัฒนาขึ้น เพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้
ปัญหาต่าง ๆ เช่น อุปกรณ์, เครื่องมือ,
เครื่องจักร, วัสดุ หรือ แม้กระทั่งที่ไม่ได้
เป็นสิ่งของที่จับต้องได้ เช่น กระบวนการ
ต่าง ๆ



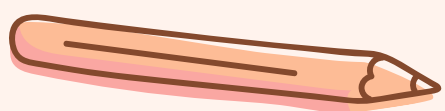


ต้องรู้!



นวัตกรรม
(INNOVATION)

นวัตกรรม หมายถึง การนำสิ่งใหม่ ๆ
อาจเป็นแนวความคิด หรือ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ
ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการ
พัฒนาดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้
ทันสมัย และได้ผลดีมีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลสูงกว่าเดิม ทั้งยังช่วยประหยัด
เวลาและแรงงานได้ด้วย



ทำไมต้องจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา





3.1 การเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี

การเพิ่มมูลค่า

(Value addition) หมายถึง
สิ่งต่าง ๆ ที่ผู้ผลิตใช้ความ
คิดสร้างสรรค์ในการสร้าง
และพัฒนาขึ้น เพื่อให้
ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
(ราคา + จิตใจ)

การเพิ่มมูลค่า สามารถทำได้หลายวิธี

1. การปรับปรุงรูปลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ
2. การปรับปรุงให้ผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น
3. การได้รับมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์หรือบริการ
4. การเปลี่ยนสถานที่หรือช่องทางการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. การปรับปรุงรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ



ผู้ผลิตใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการ
ปรับปรุงรูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
หรือการบริการที่มีเอกลักษณ์แตกต่าง
จากของเดิม

2. การปรับปรุงให้ผลิตภัณฑ์มีหน้าที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น



การพัฒนาเตียงนอนแบบเดิม
ให้สามารถพับเก็บได้ หรือเปิดปิด
ได้โดยมีพื้นที่เก็บของ

3. การได้รับมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์หรือบริการ



เป็นการแสดงถึงคุณภาพของ
ผลิตภัณฑ์และบริการ ทำให้ผู้บริโภค
เกิดความเชื่อมั่นมากขึ้น
เช่น อย. GMP ฮาลาล



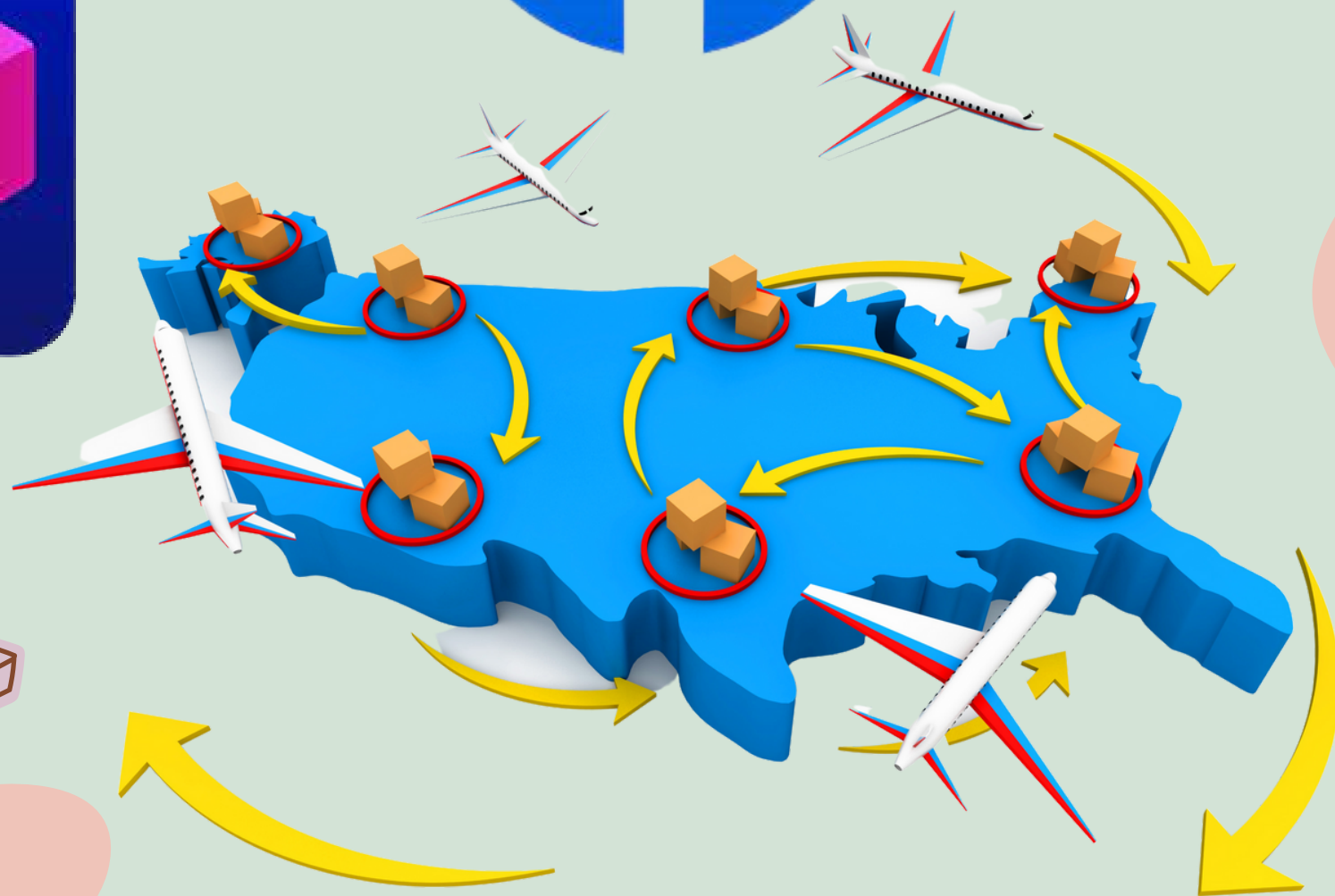
4. การเปลี่ยนสถานที่หรือช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการ



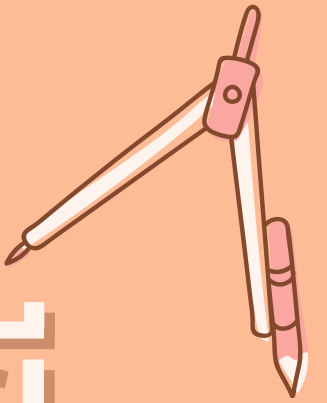
Shopee



ผู้ผลิตเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อให้ผู้
บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์
หรือบริการได้มากขึ้น



การบ้าน



โมเดลการเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี

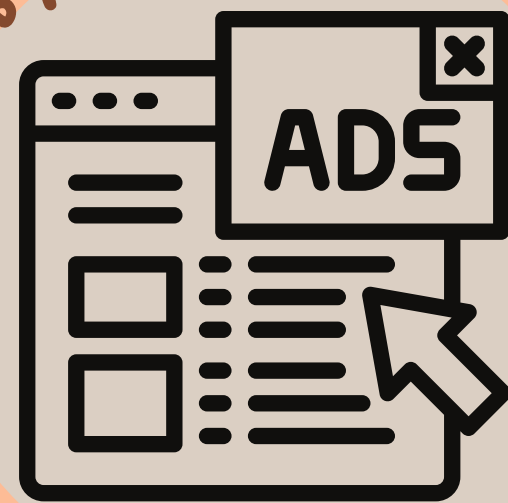
คำชี้แจง : ให้แต่ละกลุ่ม ออกแบบเทคโนโลยีที่สนใจ
จากนั้นสร้างเป็นโมเดล 3 มิติ พื้นที่ฐานไม่เกินขนาด A4

รวมทั้งออกแบบป้ายโฆษณาขนาด A4
แนวนอน ที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีที่ออกแบบ

โมเดล

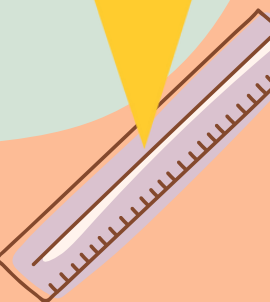


โฆษณา



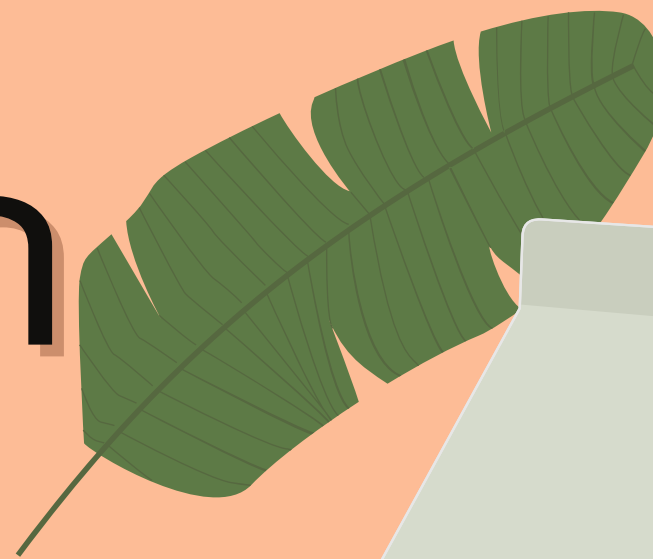
เนื้อหาประกอบด้วย

1. ชื่อเทคโนโลยี
2. ใช้แก้ปัญหาอะไร (คำคม)
3. การเพิ่มมูลค่าเทคโนโลยี 4 ข้อ
ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี
ที่ออกแบบ มีอะไรบ้าง เกี่ยวข้องอย่างไร
4. ราคา





กล้วยพระเจ้าตาก



กล่องสุญญากาศ ป้องกันกล้วยตากเข้าลม
เก็บชาตินี้ กรอบถึงชาติหน้า

การปรับปรุงรูปลักษณ์
ของผลิตภัณฑ์

กล่องกระดาษสุญญากาศ
ป้องกันอากาศเข้ามาภายใน

การปรับปรุงผลิตภัณฑ์
ให้มีหน้าที่ใช้สอยเพิ่มขึ้น

สามารถนำมาบรรจุผัก ผลไม้
เพื่อคงความสดได้



ได้รับมาตรฐานรับรอง
ผลิตภัณฑ์

ช่องทางการจำหน่าย



เพจกล้วยตาก ลูกพระเจ้า



กล้วยพระเจ้าตาก2023

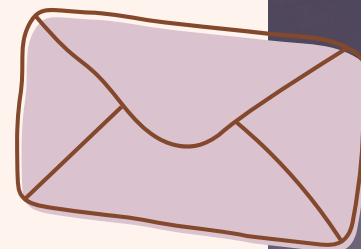
120 บาท
รวมกล้วย

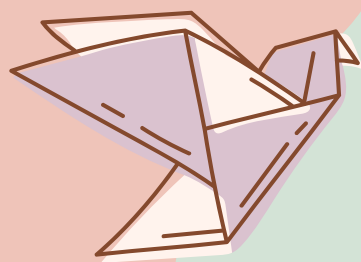


3.2 เปิดโลกทรัพย์สิน ทางปัญญา

เมื่อเราสามารถพัฒนาเทคโนโลยีจนสามารถแก้ไข
ปัญหาหรือตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้
ได้แล้ว จึงเผยแพร่ให้สาธารณชนได้รับรู้ และอาจ
พัฒนาเพื่อการจำหน่ายและประโยชน์ในเชิง
พาณิชย์

Q เทคโนโลยีในปัจจุบัน





โครงการของนักเรียน สามารถนำมาจัด
ทะเบียนทรัพย์สินทาง
ปัญญาได้หรือไม่ ?



ทรัพย์สินทางปัญญา ✨

ทรัพย์สินทางปัญญา

หมายถึง ผลงานที่เกิดจากความคิด
สร้างสรรค์หรือการประดิษฐ์คิดค้น
ของผู้สร้าง ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์
ทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
ของประเทศ

ทรัพย์สินทางปัญญา

แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม
2. ลิขสิทธิ์

โดยได้รับความคุ้มครองทาง
กฎหมายที่แตกต่างกัน

ทรัพย์สินทางปัญญา



ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม

ลิขสิทธิ์

สิทธิบัตร

อนุสิทธิบัตร

เครื่องหมายการค้า

ชื่อทางการค้า

ความลับทางการค้า

แบบผังภูมิของวงจรรวม

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

วรรณกรรม

ศิลปกรรม

ดนตรีกรรม

นาฏกรรม

ภาพยนตร์

สื่อบันทึกเสียง

สิ่งบันทึกเสียง

งานแพร่เสียง
แพร่ภาพ

งานอื่นใดในแผนวรรณคดี
วิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ