

การออกแบบแผ่นพับ หรือ BROCHURE ที่ดี



ความหมายของแผ่นพับ แผ่นพับ (Brochure) หมายถึงสื่อโฆษณาที่เป็นสิ่งพิมพ์ประเภทไดเร็กเมล (Direct Mail) ที่ผู้ผลิตส่งตรงถึงผู้บริโภค แจกตามสถานที่ต่าง ๆ หรือส่งทางไปรษณีย์ ลักษณะเด่นของแผ่นพับคือ มีขนาดเล็ก หีบง่าย ให้ข้อมูลรายละเอียดได้กระชับ



วิธีการออกแบบแผ่นพับ

แผ่นพับมีลักษณะเด่น คือสามารถพับได้หลายแบบ การพับแบบต่าง ๆ ทำให้ภาพลักษณ์ของสื่อเปลี่ยนไป แผ่นพับเมื่อพับแล้วจะมีจำนวนหน้าอย่างน้อย 3 - 6 หน้า การออกแบบแผ่นพับต้องพิจารณาขนาดข้อมูลอย่างชัดเจน ต้องแสดงลักษณะเฉพาะแต่ละหน้า และมีความสัมพันธ์กับหน้าอื่น ๆ ที่จะพับมาต่อกันด้วย

งานกราฟิกบนแผ่นพับผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึง การกำหนดรูปแบบบนหน้ากระดาษแต่ละหน้า ซึ่งไม่ควรให้เนื้อหาแน่นเกินไป ดังนั้นการจัดหน้ากระดาษแต่ละหน้าควรมีรูปแบบแตกต่างกันไปแต่ต้องสอดคล้องสัมพันธ์กันนอกจากนี้ การเลือกรูปภาพประกอบควรเลือกรูปภาพที่สวยงามและผู้อ่านสามารถดูได้นาน

ข้อควรคำนึงของแผ่นพับ

1. หน้าแรกของแผ่นพับต้องออกแบบให้สวยงาม สะอาดตา และน่าหยิบ มาอ่าน
2. จัดเรียงลำดับเนื้อหาได้เหมาะสม เพราะแผ่นพับไม่มีเลขหน้ากำกับ ผู้อ่านอาจจะสับสนได้ควรจัดทำโครงสร้างการนำเสนอเนื้อหาภาพ,กราฟิกประกอบ
3. ควรพับง่ายไม่ซับซ้อน หลีกเลี่ยงการใช้แผ่นพับหลายหน้า เพราะจะทำให้อ่านยาก
4. นำเสนอข้อมูลให้จบในแต่ละส่วนที่พับ หากจำเป็นต้องข้ามส่วน ควรออกแบบให้สะดวก หรือ ต่อเนื่อง เข้าใจง่าย
5. ภาพหรือกราฟิกที่ใช้ประกอบ ควรส่งเสริมหรือสอดคล้องกับเนื้อหา
6. ใช้หลักองค์ประกอบศิลป์ช่วยออกแบบ

การจัดวางองค์ประกอบของแผ่นพับ



อ้างอิง

<http://forum.02dual.com/index.php?topic=1395.0>>แผ่นพับ

สรุปข้อดีของแผ่นพับ

1. ผลิตและปรับปรุงง่าย
2. ประหยัด วงการศึกษามักใช้กันแพร่หลายโดยการถ่ายเอกสารवाद้า
3. ขนาดเล็ก พกพาสะดวก ผู้อ่านสามารถอ่านซ้ำได้เมื่อต้องการ
4. นำไปใช้ได้หลายวัตถุประสงค์

1. พาดหัว มักเป็นตัวอักษรขนาดใหญ่หรืออยู่ในตำแหน่งที่เด่น พาดหัวของแผ่นพับจะต้องอยู่ด้านบนของแผ่นพับ คือด้านที่เห็นก่อนด้านอื่นเสมอ โดยมักนิยมวางไว้ในส่วนบนของด้านหน้าแผ่นพับ ทั้งนี้ก็เพราะเมื่อนำแผ่นพับนั้นไปวางไว้ในกล่องแล้วส่วนบนของแผ่นพับก็จะยังโผล่ออกมา ทำให้สามารถอ่านพาดหัวได้ พาดหัวของแผ่นพับมักเป็นข้อความสั้นๆ ทำให้อ่านเข้าใจง่าย จึงสามารถเลือกใช้รูปแบบของตัวอักษรที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการได้หลากหลาย โดยอาจเป็นตัวอักษรที่ประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ได้

2. ภาพประกอบ มักวางอยู่หน้าเดียวกับพาดหัว แต่ไม่จำเป็นต้องมีคู่กันเสมอไปหากส่วนประกอบใดประกอบหนึ่งสามารถทำหน้าที่เรียกร้องความสนใจให้อ่านต้องการหยิบแผ่นพับขึ้นมาอ่านได้ ภาพจะช่วยดึงดูดความสนใจผู้อ่านหรือตามข้อความอาจมีภาพประกอบเล็กๆ เพื่อใช้ประกอบเนื้อหาแสดงให้เห็นรายละเอียดของสินค้าและบริการได้ชัดเจนมากขึ้น

3. ข้อความ เนื่องจากแผ่นพับมีพื้นที่การพิมพ์ค่อนข้างจำกัด ข้อความเนื้อหาจึงมักมีขนาดเล็กแต่ไม่ควรเล็กกว่า 12 พอยต์และควรใช้ตัวอักษรสีเข้มบนพื้นสีอ่อน ดีกว่าตัวอักษรสีอ่อนบนพื้นเข้ม แบบอักษรที่ใช้ควรใช้เพียง 1-2 แบบ และต้องคำนึงถึงการวางข้อมูลเพื่อให้อ่านง่าย การอ่านที่ถูกต้อง ในการออกแบบจะต้องเว้นพื้นที่ว่างไว้เพื่อไม่ให้มีข้อความมากเกินไปเพราะจะทำให้หน้าเบ้อ ผู้อ่านไม่สนใจที่จะอ่าน

4. ภาพสินค้าและตราสัญลักษณ์ ภาพสินค้าอาจนำมาเป็นภาพประกอบในหน้าแรกของแผ่นพับก็ได้ แต่หากภาพสินค้าไม่ใช่ภาพหลักในหน้าแรกก็ควรมีภาพสินค้าอยู่ในแผ่นพับด้วยส่วนตราสัญลักษณ์ควรอยู่ที่ด้านบนหน้าแผ่นพับร่วมกับพาดหัวหรือภาพประกอบหลักและควรมีตราสัญลักษณ์ในตอนท้ายของแผ่นพับด้วยเพื่อเป็นการย้ำเตือนถึงสินค้าและสัญลักษณ์ของบริษัท