



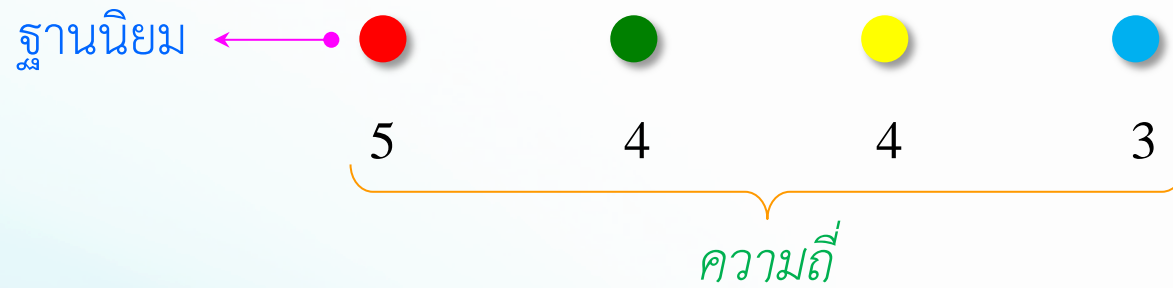
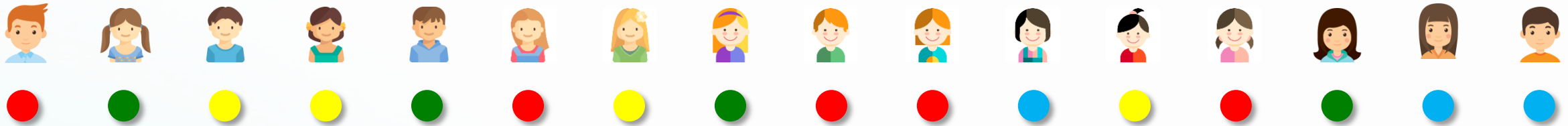
นางสาวพัชรีพร ชุ่มช่อม
ครู กลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์
โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา
สพม.สุภ ชพ.





การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

พิจารณาผลการสำรวจข้อมูลของนักเรียนกลุ่มหนึ่งเกี่ยวกับสีที่ชอบต่อไปนี้



ความถี่ (frequency) คือ จำนวนครั้งของการเกิดข้อมูลข้อมูลหนึ่งและค่าของตัวแปรค่าหนึ่ง

ฐานนิยม (mode) คือ ข้อมูลที่มีจำนวนครั้งของการเกิดซ้ำกันมากที่สุดหรือข้อมูลที่มีความถี่สูงสุดที่มากกว่า 1





การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ



ตัวอย่าง

โรงพยาบาลส่งเสริมคุณภาพตำบลแห่งหนึ่งได้สำรวจหมู่เลือดในระบบ ABO ของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ใกล้โรงพยาบาลจำนวน 30 คน ได้ผลสำรวจดังนี้

A	B	O	AB	O	B	AB	O	B	A
O	O	A	B	AB	O	B	AB	O	B
O	B	O	O	A	O	A	O	B	O

จงหาความถี่ของหมู่เลือดแต่ละหมู่และฐานนิยมของข้อมูลชุดนี้



วิธีทำ

เลือดหมู่ A มีความถี่เป็น 5

เลือดหมู่ B มีความถี่เป็น 8

เลือดหมู่ AB มีความถี่เป็น 4

เลือดหมู่ O มีความถี่เป็น 13

ฐานนิยมของข้อมูลชุดนี้คือ เลือดหมู่ O



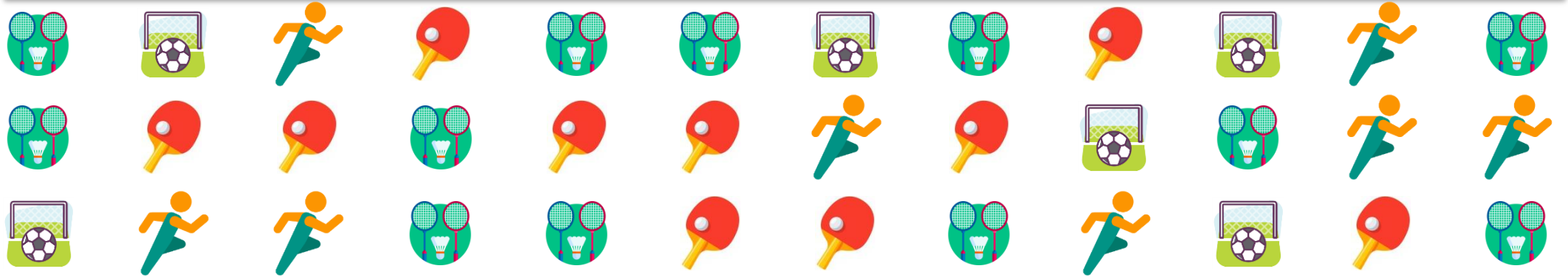


การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ตัวอย่าง

บริษัทแห่งหนึ่งได้เก็บรวบรวมข้อมูลกีฬาที่พนักงานชอบเล่นมากที่สุด โดยสำรวจจากพนักงานฝ่ายผลิตและฝ่ายขายจำนวน 60 คน ได้ข้อมูลดังนี้

พนักงานฝ่ายผลิต



พนักงานฝ่ายขาย





การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ตัวอย่าง

จงพิจารณาว่า

- 1 ถ้าบริษัทต้องการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทควรจัดการแข่งขันชนิดใด

วิธีทำ

พิจารณาข้อมูลกีฬาที่พนักงานฝ่ายผลิตชอบเล่นมากที่สุด



8



6



10



12



จะเห็นว่า ฐานนิยมของกีฬาที่พนักงานฝ่ายผลิตชอบเล่นมากที่สุดคือ **แบดมินตัน**
ดังนั้น บริษัทควรจัดการแข่งขันกีฬาแบดมินตันให้กับพนักงานฝ่ายผลิต





การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ



ตัวอย่าง

จงพิจารณาว่า

- 2 ถ้าบริษัทต้องการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานฝ่ายขายบริษัทควรจัดการแข่งขันชนิดใด



วิธีทำ

พิจารณาข้อมูลกีฬาที่พนักงานฝ่ายขายชอบเล่นมากที่สุด



6



6



8



4

จะเห็นว่า ฐานนิยมของกีฬาที่พนักงานฝ่ายผลิตชอบเล่นมากที่สุดคือ **ปิงปอง**
ดังนั้น บริษัทควรจัดการแข่งขันกีฬาปิงปองให้กับพนักงานฝ่ายขาย





การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ตัวอย่าง

จงพิจารณาว่า

- 3 ถ้าบริษัทต้องการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานที่สำรวจทั้งหมด บริษัทควรจัดการแข่งขันชนิดใด

วิธีทำ

พิจารณาข้อมูลกีฬาที่พนักงานที่สำรวจทั้งหมดชอบเล่นมากที่สุด



14



12



18



16

จะเห็นว่า ฐานนิยมของกีฬาที่พนักงานที่สำรวจทั้งหมดชอบเล่นมากที่สุดคือ **ปิงปอง**
ดังนั้น บริษัทควรจัดการแข่งขันกีฬาปิงปองให้กับพนักงานที่สำรวจทั้งหมด





การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยตารางความถี่

ตารางความถี่จำแนกทางเดียว

จากข้อมูลของโรงพยาบาลส่งเสริมคุณภาพตำบลแห่งหนึ่งที่ได้ที่ได้อำรวจหมู่เลือดในระบบ ABO ของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ใกล้โรงพยาบาลจำนวน 30 คน ได้ผลสำรวจดังนี้

A B O AB O B AB O B A O O A B AB
O B AB O B O B O O A O A O B O

หมู่เลือด	A	B	AB	O	รวม
ความถี่	5	8	4	13	30

หมู่เลือด	ความถี่
A	5
B	8
AB	4
O	13
รวม	30





การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยตารางความถี่



ความถี่สัมพัทธ์ (relative frequency) คือ สัดส่วนของความถี่ของแต่ละข้อมูล เทียบกับผลรวมของความถี่ทั้งหมด

- ความถี่สัมพัทธ์ในรูปของสัดส่วน

$$\text{ความถี่สัมพัทธ์ (สัดส่วน)} = \frac{\text{ความถี่}}{\text{ความถี่รวม}}$$

- ความถี่สัมพัทธ์ในรูปของร้อยละ

$$\text{ความถี่สัมพัทธ์ (ร้อยละ)} = \frac{\text{ความถี่}}{\text{ความถี่รวม}} \times 100$$





การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยตารางความถี่



จากข้อมูลตารางความถี่ที่กำหนดให้ จงเขียนตารางแสดงความถี่ พร้อมทั้งแสดงความถี่สัมพัทธ์ของแต่ละหมู่เลือด



หมู่เลือด	ความถี่
A	5
B	8
AB	4
O	13
รวม	30

หมู่เลือด	ความถี่	ความถี่สัมพัทธ์	
		สัดส่วน	ร้อยละ
A	5	$\frac{5}{30} \approx 0.1667$	$\frac{5}{30} \times 100 \approx 16.67$
B	8	$\frac{8}{30} \approx 0.2667$	$\frac{8}{30} \times 100 \approx 26.67$
AB	4	$\frac{4}{30} \approx 0.1333$	$\frac{4}{30} \times 100 \approx 13.33$
O	13	$\frac{13}{30} \approx 0.4333$	$\frac{13}{30} \times 100 \approx 43.33$
รวม	30	1	100



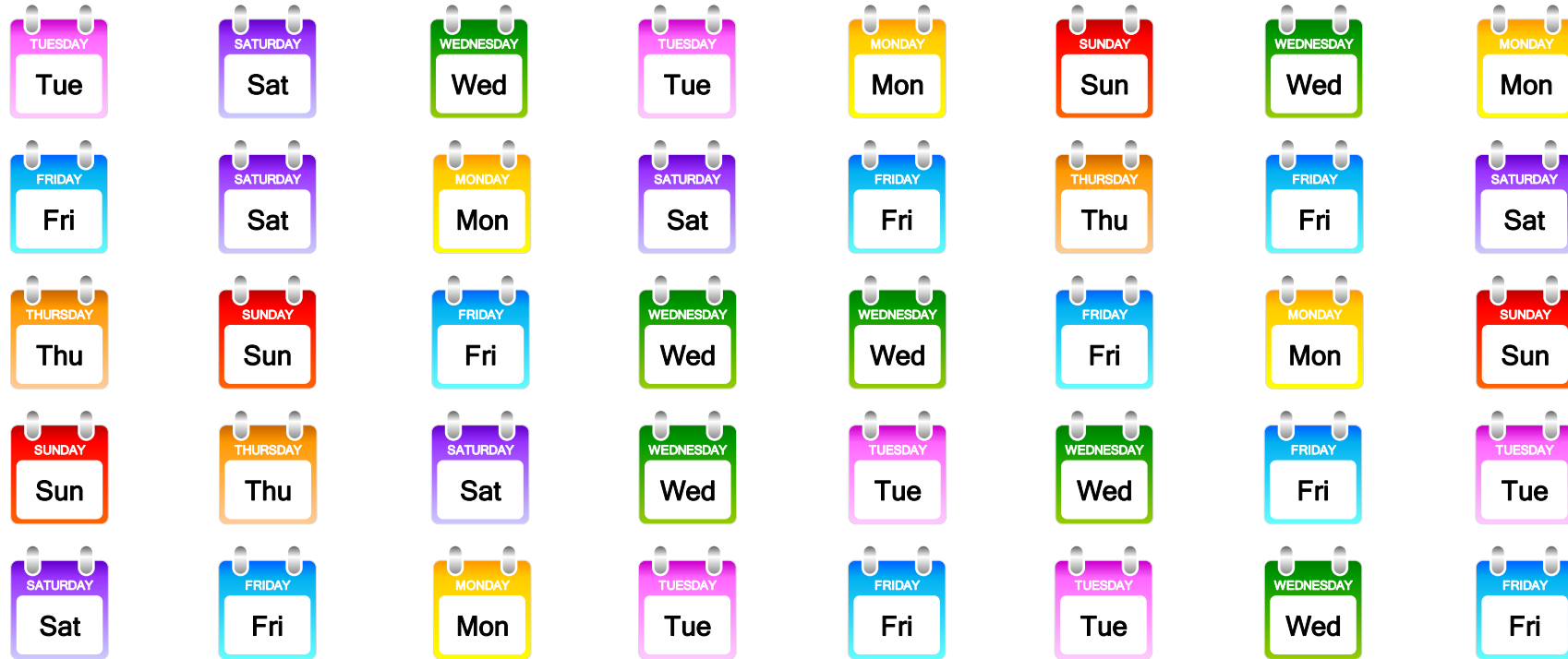


การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยตารางความถี่



ตัวอย่าง

ครูประจำชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ห้องหนึ่ง ได้สำรวจวันเกิดของนักเรียนในห้อง จำนวน 40 คน ว่ามีวันเกิดตรงกับวันใดในสัปดาห์ ได้ข้อมูลดังนี้



จงเขียนตารางความถี่พร้อมทั้งแสดงความถี่สัมพัทธ์ของข้อมูลชุดนี้ และสรุปข้อมูลที่ได้จากตาราง





การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยตารางความถี่



วันเกิด	ความถี่	ความถี่สัมพัทธ์	
		สัดส่วน	ร้อยละ
วันจันทร์	5	$\frac{5}{40} \approx 0.125$	12.5
วันอังคาร	6	$\frac{6}{40} \approx 0.15$	15
วันพุธ	7	$\frac{7}{40} \approx 0.175$	17.5
วันพฤหัสบดี	3	$\frac{3}{40} \approx 0.075$	7.5
วันศุกร์	9	$\frac{9}{40} \approx 0.225$	22.5
วันเสาร์	6	$\frac{6}{40} \approx 0.15$	15
วันอาทิตย์	4	$\frac{4}{40} \approx 0.1$	10
รวม	40	1	100

จากตารางสรุปได้ว่า นักเรียนที่เกิดในวันศุกร์มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือวันอังคาร และนักเรียนที่เกิดวันพฤหัสบดีมีจำนวนน้อยที่สุด





การนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยตารางความถี่

ตารางความถี่จำแนกสองทาง

แผนก	กีฬาที่ชอบเล่น				รวม
	วิ่ง	ฟุตบอล	ปิงปอง	แบดมินตัน	
ฝ่ายผลิต	8	6	10	12	36
ฝ่ายขาย	6	6	8	4	24
รวม	14	12	18	16	60

- พนักงานฝ่ายผลิตชอบเล่นกีฬาแบดมินตันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ $\frac{12}{36} \times 100 \approx 33.33$ ของพนักงานฝ่ายผลิตทั้งหมด
- พนักงานฝ่ายขายชอบเล่นกีฬาปิงปองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ $\frac{8}{24} \times 100 \approx 33.33$ ของพนักงานฝ่ายขายทั้งหมด
- พนักงานทั้งสองแผนกชอบเล่นกีฬาปิงปองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ $\frac{18}{60} \times 100 \approx 30$ ของพนักงานทั้งหมด









แผนภูมิรูปภาพ



แผนภูมิรูปภาพ (pictogram) เป็นการนำเสนอข้อมูลโดยใช้รูปภาพหรือสัญลักษณ์แสดงความถี่ของแต่ละข้อมูล ซึ่งจะต้องกำหนดในแผนภูมิว่ารูปภาพหรือสัญลักษณ์หนึ่งรูปนั้นแทนความถี่เท่าใด

หมู่เลือด	ความถี่
A	5
B	8
AB	4
O	13
รวม	30



หมู่เลือด	ความถี่
A	
B	
AB	
O	



แทนจำนวนชาวบ้าน 2 คน



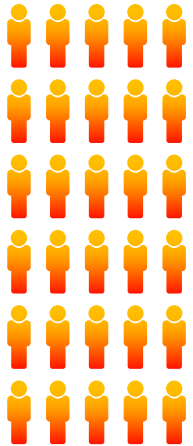


แผนภูมิรูปภาพ



ตัวอย่าง

จากข้อมูลของกองบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศ กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน พบว่าใน พ.ศ. 2555 ประเทศที่มีแรงงานไทยผ่านการคัดเลือกให้ไปทำงานมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) ราชอาณาจักรสวีเดน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยจำนวนแรงงานไทยโดยประมาณที่ผ่านการคัดเลือกให้ไปทำงานในแต่ละประเทศแสดงด้วยแผนภูมิรูปภาพ ได้ดังนี้



สาธารณรัฐจีน
(ไต้หวัน)



ญี่ปุ่น



สาธารณรัฐเกาหลี
(เกาหลีใต้)



ราชอาณาจักร
สวีเดน



สหรัฐอาหรับ
เอมิเรตส์



แทนจำนวนแรงงานไทยประมาณ 1,000 คน





แผนภูมิรูปภาพ

ตัวอย่าง

- 1 จงหาฐานนิยมของข้อมูลชุดนี้
- 2 จำนวนแรงงานไทยที่ผ่านการคัดเลือกให้ไปทำงานในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) คิดเป็นประมาณกี่เท่าของจำนวนแรงงานไทยที่ผ่านการคัดเลือกให้ไปทำงานในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

วิธีทำ

- 1 เนื่องจากประเทศที่มีแรงงานไทยผ่านการคัดเลือกให้ไปทำงานมากที่สุดคือ **สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)** ดังนั้น ฐานนิยมของข้อมูลชุดนี้คือ **สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)**

- 2

สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	→	30,000 คน	} $\frac{30,000}{3,500} \approx 8.57$
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	→	3,500 คน	

จำนวนแรงงานไทยที่ผ่านการคัดเลือกให้ไปทำงานในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) คิดเป็นประมาณ 8.57 ของจำนวนแรงงานไทยที่ผ่านการคัดเลือกให้ไปทำงานในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

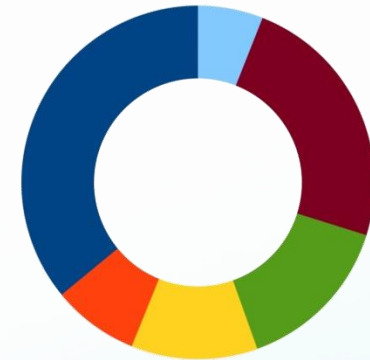




แผนภูมิรูปร่างกลม



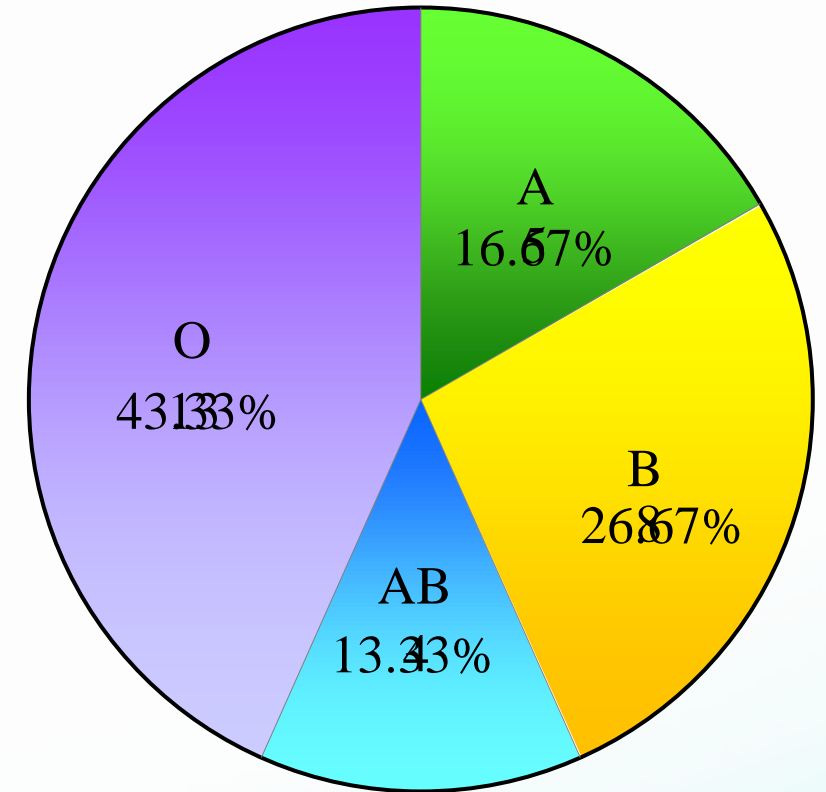
แผนภูมิรูปร่างกลม (pie chart or circular chart) เป็นการนำเสนอข้อมูลโดยใช้พื้นที่ภายในของรูปร่างกลม แทนความถี่ของข้อมูลทั้งหมด และแสดงสัดส่วนของความถี่ของแต่ละข้อมูลด้วยพื้นที่ที่แต่ละส่วนภายในรูปร่างกลมซึ่งแบ่งด้วยรัศมี โดยสัดส่วนของความถี่ของแต่ละข้อมูลเท่ากับสัดส่วนของขนาดของมุมที่จุดศูนย์กลางของรูปร่างกลม





แผนภูมิรูปวงกลม

หมู่เลือด	ความถี่	ขนาดของมุมที่จุดศูนย์กลางของวงกลม
A	5	$\frac{5}{30} \times 360^\circ = 60^\circ$
B	8	$\frac{8}{30} \times 360^\circ = 96^\circ$
AB	4	$\frac{4}{30} \times 360^\circ = 48^\circ$
O	13	$\frac{13}{30} \times 360^\circ = 156^\circ$
รวม	30	360°



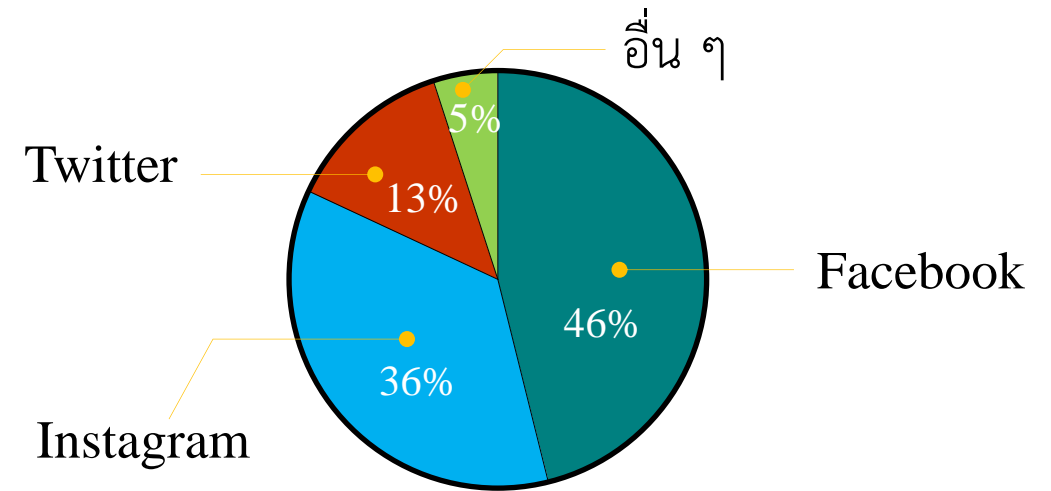


แผนภูมิรูปร่างกลม



ตัวอย่าง

จากการสำรวจการใช้สื่อสังคมออนไลน์หลักของนักเรียน นิสิต/นักศึกษา ที่มีอายุ 15 – 25 ปี โดยผู้ตอบแบบสำรวจแต่ละคนสามารถเลือกสื่อสังคมออนไลน์หลักที่ตนเองใช้ได้เพียงสื่อเดียวเท่านั้น ได้ผลสำรวจดังนี้



- 1 ถ้ามีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 1,000 คน จงหาว่ามีผู้ตอบแบบสำรวจเลือกใช้ Facebook, Instagram, Twitter และอื่น ๆ เป็นสื่อสังคมออนไลน์หลักอย่างละกี่คน
- 2 จงสรุปเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์หลักของนักเรียน นิสิต/นักศึกษา ที่ตอบแบบสำรวจ
- 3 จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่ใช้ Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์หลักคิดเป็นประมาณกี่เท่าของจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่ใช้ Twitter เป็นสื่อสังคมออนไลน์หลัก





แผนภูมิรูปร่างกลม



1



$$\frac{46}{100} \times 1,000 = 460 \text{ คน}$$



$$\frac{36}{100} \times 1,000 = 360 \text{ คน}$$



$$\frac{13}{100} \times 1,000 = 130 \text{ คน}$$



$$\frac{5}{100} \times 1,000 = 50 \text{ คน}$$

2

จากแผนภูมิรูปร่างกลม สรุปได้ว่านักเรียน นิสิต/นักศึกษา ที่ตอบแบบสำรวจที่ใช้ Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์หลักมีจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ Instagram, Twitter และอื่น ๆ ตามลำดับ

3



46%



13%

$$\left. \begin{array}{l} 46\% \\ 13\% \end{array} \right\} \frac{46}{13} \approx 3.54$$

ดังนั้น จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่ใช้ Facebook เป็นสื่อสังคมออนไลน์หลักคิดเป็นประมาณ 3.54 เท่าของจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจที่ใช้ Twitter เป็นสื่อสังคมออนไลน์หลัก

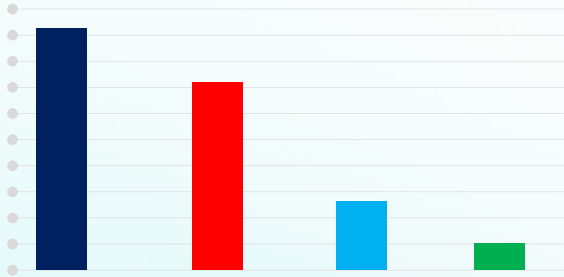




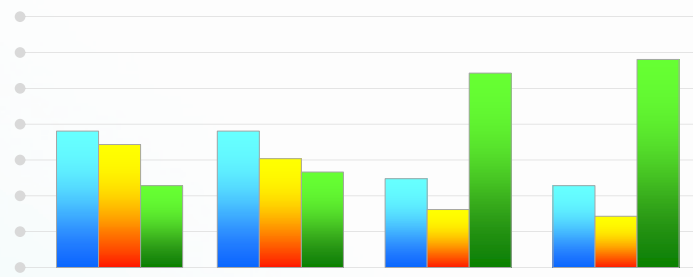
แผนภูมิแท่ง



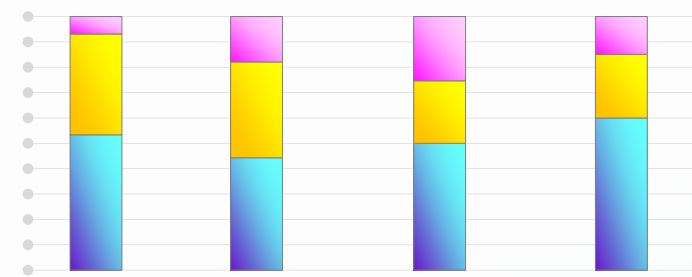
หลักการ แผนภูมิแท่ง (bar chart) เป็นการนำเสนอข้อมูลด้วยแท่งสีเหลี่ยมมุมฉากในแนวตั้งหรือแนวนอนโดยใช้ความสูงหรือความยาวของแท่งรูปสี่เหลี่ยมมุมฉากแต่ละรูปแสดงความถี่ของข้อมูลแต่ละตัวแปรที่สนใจศึกษา



แผนภูมิแท่งเชิงเดียว



แผนภูมิแท่งพหุคูณ



แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ





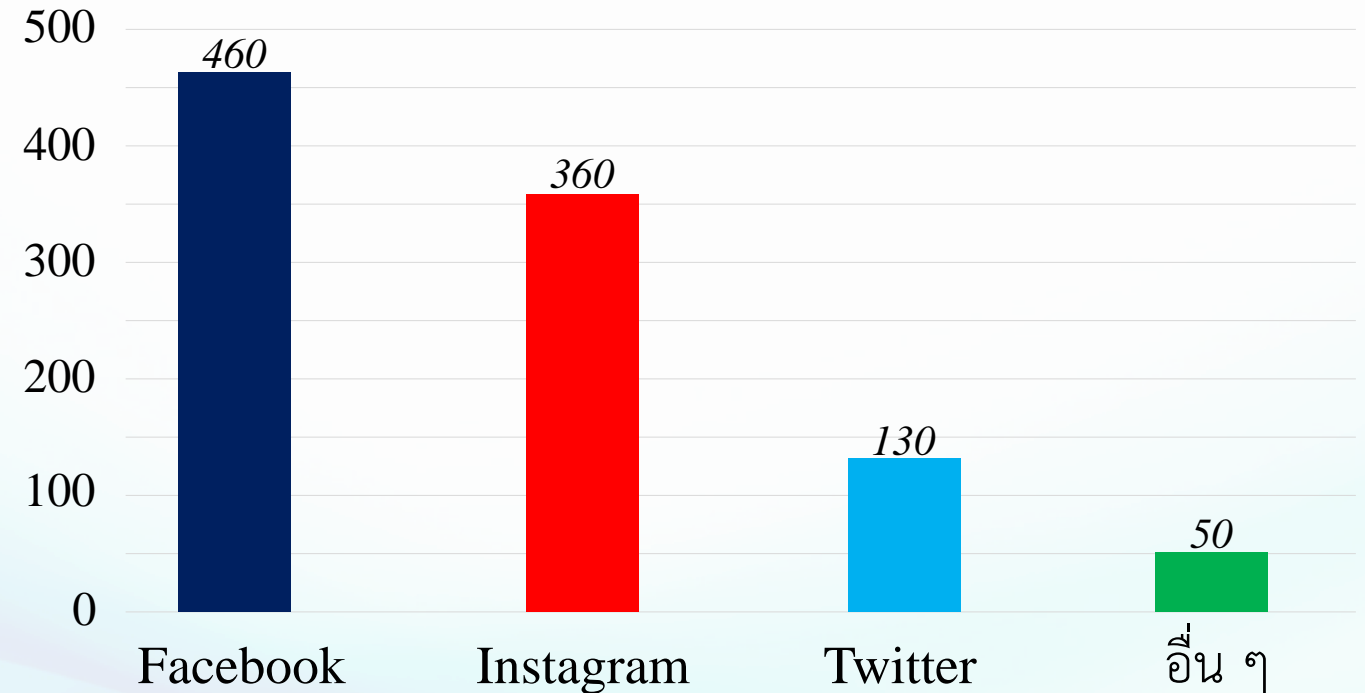
แผนภูมิแท่งเชิงเดี่ยว



หลักการ แผนภูมิแท่งเชิงเดี่ยว (simple bar chart) เป็นแผนภูมิแท่งซึ่งมีตัวแปรที่สนใจศึกษาเพียงหนึ่งตัว โดยแสดงข้อมูลและความถี่ของข้อมูล เพื่อแสดงการเปรียบเทียบความถี่ของแต่ละข้อมูล

จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลัก (คน)

สื่อสังคมออนไลน์หลัก	ความถี่
Facebook	460
Instagram	360
Twitter	130
อื่น ๆ	50
รวม	1,000





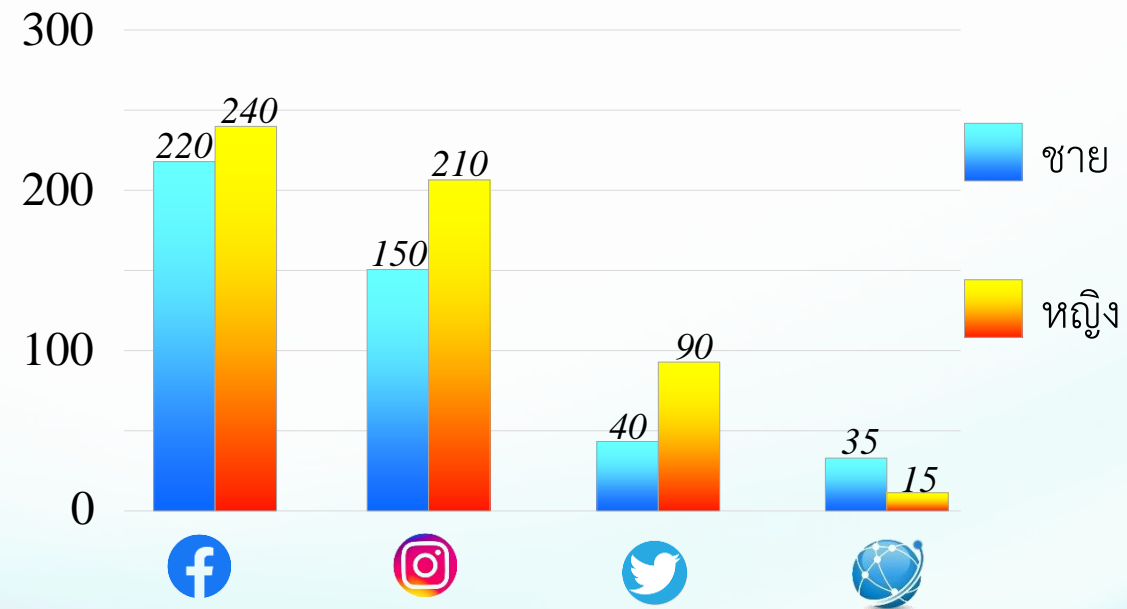
แผนภูมิแท่งพหุคูณ



หลักการ แผนภูมิแท่งพหุคูณ (multiple bar chart) เป็นแผนภูมิแท่งซึ่งมีตัวแปรที่สนใจศึกษาตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป โดยแสดงข้อมูลแต่ละตัวแปรที่สนใจศึกษาบนแกนเดียวกัน และแสดงความถี่รวมของข้อมูลของตัวแปรที่สนใจศึกษาด้วยแท่งรูปสี่เหลี่ยมมุมฉาก

สื่อสังคมออนไลน์หลัก	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
Facebook	220	240	460
Instagram	150	210	360
Twitter	40	90	130
อื่น ๆ	35	15	50
รวม	445	555	1,000

จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลัก (คน)





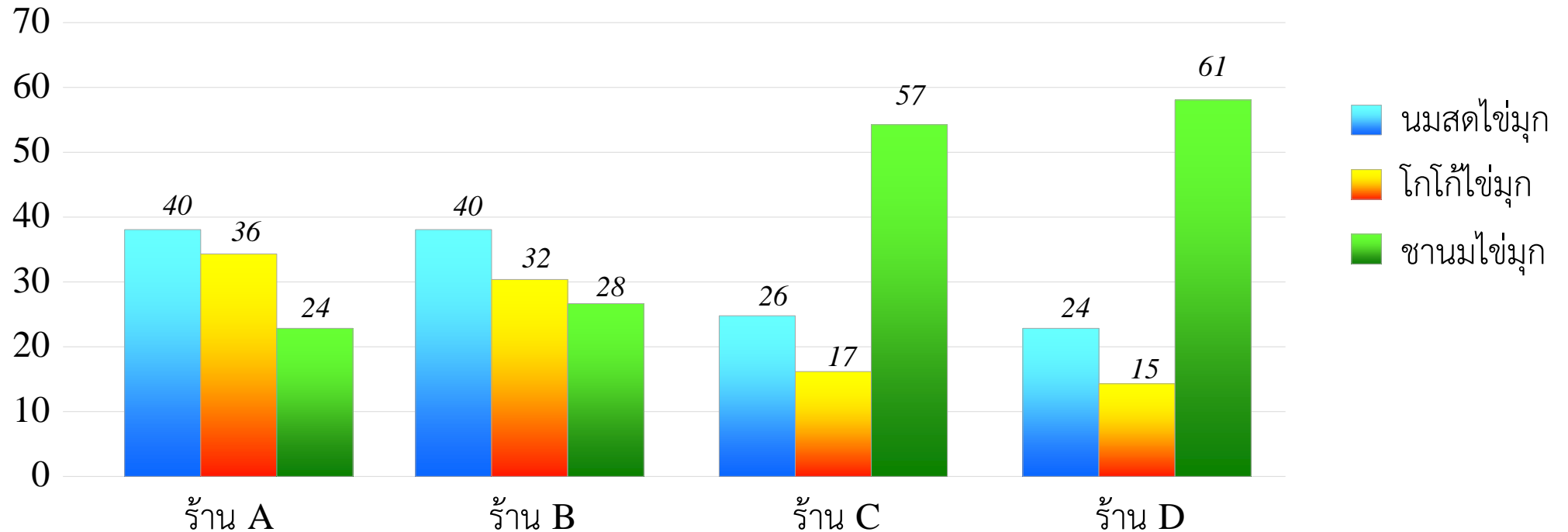
แผนภูมิแท่งพหุคูณ



ตัวอย่าง

จากการสำรวจประเภทเครื่องดื่มที่ลูกค้าชื่นชอบมากที่สุด โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 400 คน ซึ่งเป็นลูกค้าของร้าน A, B, C หรือ D ร้านใดร้านหนึ่งเพียงร้านเดียว ได้ผลสำรวจดังแผนภูมิแท่งพหุคูณต่อไปนี้

ร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจของแต่ละร้าน





แผนภูมิแท่งพหุคูณ

ตัวอย่าง

- 1 ถ้ามีผู้ตอบแบบสำรวจเป็นลูกค้าของแต่ละร้านจำนวนเท่ากัน จงหาว่ามีลูกค้าที่ชื่นชอบชานมไข่มุกมากที่สุดกี่คน
- 2 ถ้าไม่ทราบจำนวนลูกค้าของร้าน C และ D จะสรุปได้หรือไม่ว่า “จำนวนลูกค้าของร้าน C ที่ชื่นชอบโกโก้ไข่มุกมากที่สุดมีจำนวนมากกว่าจำนวนลูกค้าของร้าน D ที่ชื่นชอบโกโก้ไข่มุกมากที่สุด” เพราะเหตุใด

วิธีทำ

1

	A	B	C	D
ทั้งหมด	100	100	100	100
ชานมไข่มุก	24	28	57	61

$$\begin{aligned} \text{ดังนั้น จำนวนลูกค้าที่ชื่นชอบชานมไข่มุกมากที่สุด} &= 24 + 28 + 57 + 61 \\ &= 170 \text{ คน} \end{aligned}$$





แผนภูมิแท่งพหุคูณ

ตัวอย่าง

- 1 ถ้ามีผู้ตอบแบบสำรวจเป็นลูกค้าของแต่ละร้านจำนวนเท่ากัน จงหาว่ามีลูกค้าที่ชื่นชอบชานมไข่มุกมากที่สุดกี่คน
- 2 ถ้าไม่ทราบจำนวนลูกค้าของร้าน C และ D จะสรุปได้หรือไม่ว่า “จำนวนลูกค้าของร้าน C ที่ชื่นชอบโกโก้ไข่มุกมากที่สุดมีจำนวนมากกว่าจำนวนลูกค้าของร้าน D ที่ชื่นชอบโกโก้ไข่มุกมากที่สุด” เพราะเหตุใด

วิธีทำ

2

ร้อยละของลูกค้าที่ชอบโกโก้ไข่มุก	17	15	17	15
จำนวนลูกค้าทั้งหมด	100	100	100	200
จำนวนลูกค้าที่ชอบโกโก้ไข่มุก	17 > 15 ✓		17 < 30 ✗	

ดังนั้น **ไม่**สามารถสรุปได้ตามข้อความที่กำหนดให้



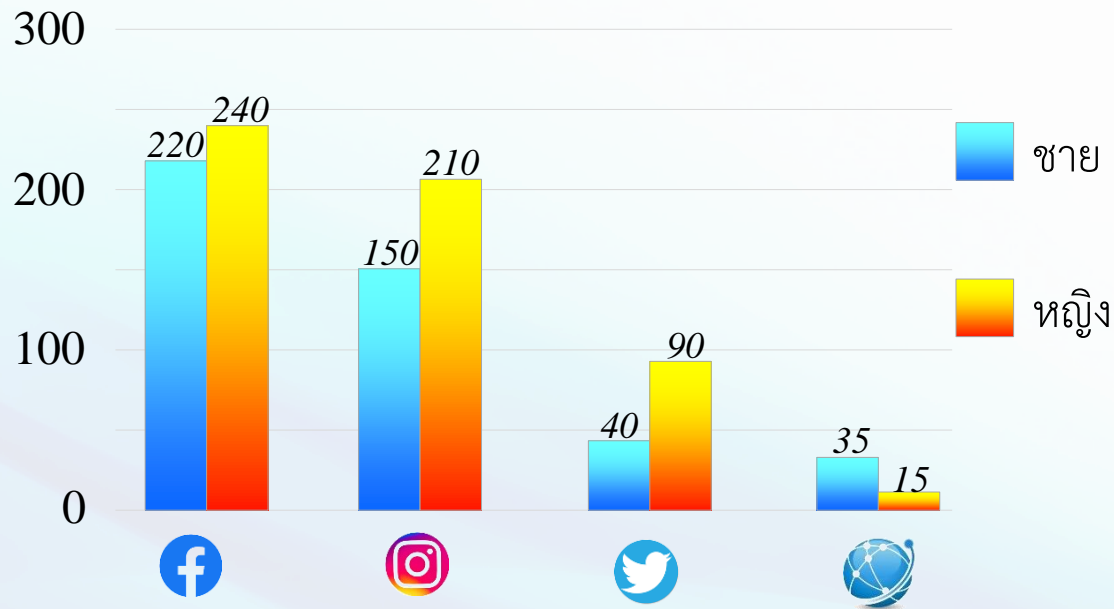


แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ

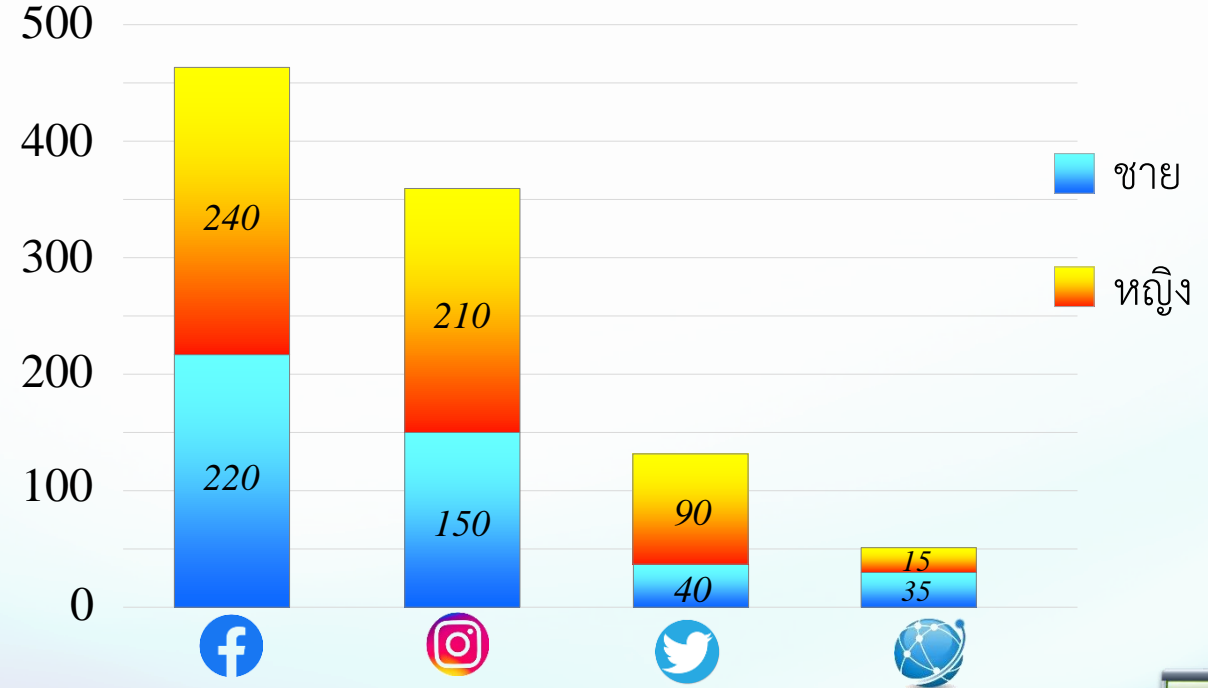


หลักการ แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ (component bar chart) เป็นแผนภูมิแท่งที่แสดงจำนวนรวมและส่วนประกอบของจำนวนรวมนั้น โดยการแบ่งเป็นส่วนย่อย ๆ

จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลัก (คน)



จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลัก (คน)





แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ

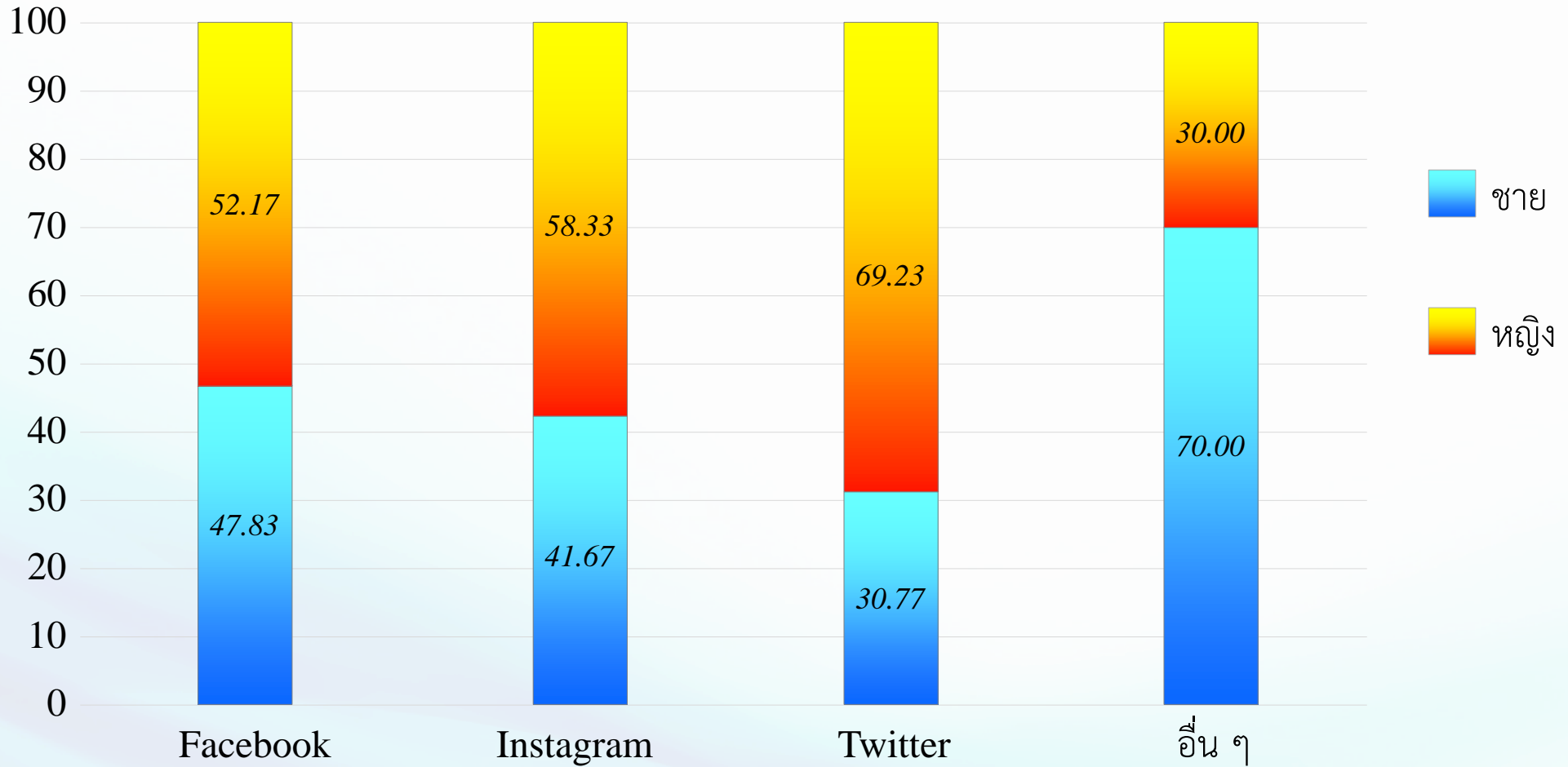
สื่อสังคมออนไลน์หลัก	เพศชาย		เพศหญิง	
	ความถี่	ความถี่สัมพัทธ์ในรูปร้อยละ	ความถี่	ความถี่สัมพัทธ์ในรูปร้อยละ
Facebook	220	$\frac{220}{460} \times 100 \approx 47.82$	240	$\frac{240}{460} \times 100 \approx 52.17$
Instagram	150	$\frac{150}{360} \times 100 \approx 41.67$	210	$\frac{210}{360} \times 100 \approx 58.33$
Twitter	40	$\frac{40}{130} \times 100 \approx 30.77$	90	$\frac{90}{130} \times 100 \approx 69.23$
อื่น ๆ	35	$\frac{35}{50} \times 100 = 70.00$	15	$\frac{15}{50} \times 100 = 30.00$





แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ

ร้อยละของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์หลัก



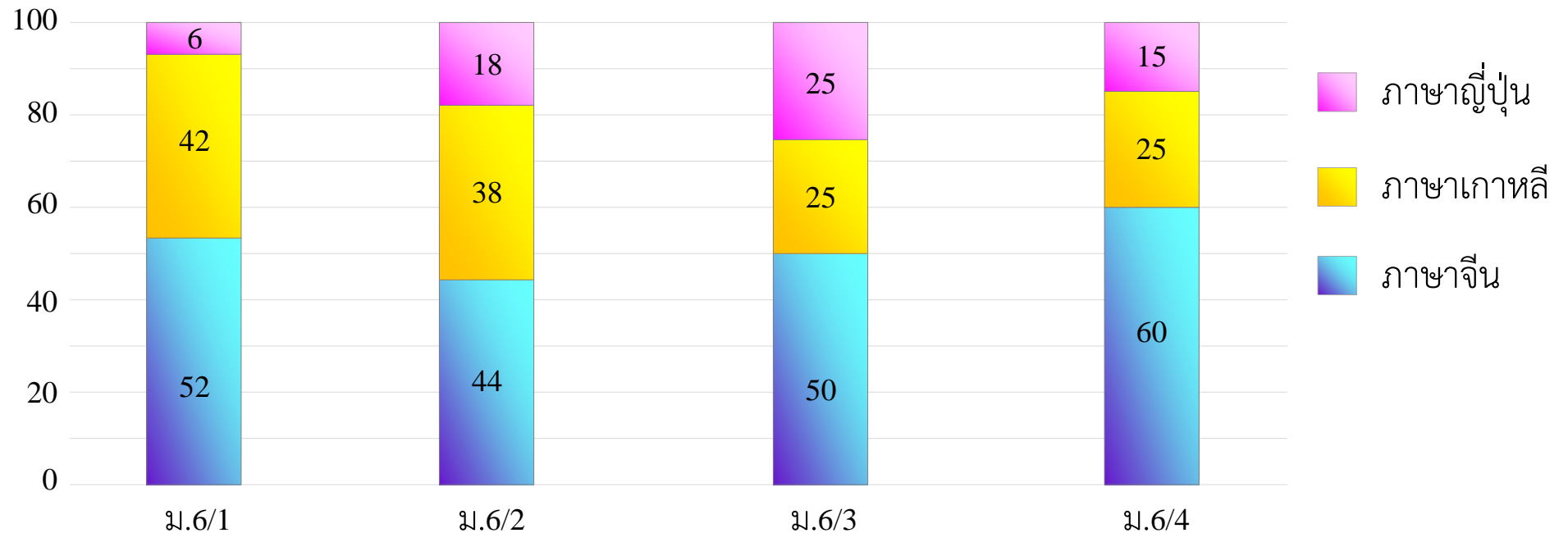


แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ

ตัวอย่าง

จากการสำรวจความต้องการเรียนภาษาที่สามของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ของโรงเรียนแห่งหนึ่งซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 188 คน จาก 4 ห้อง โดยให้เลือกภาษาที่ต้องการเรียนเพียงภาษาเดียวจากภาษาจีน ภาษาเกาหลี และ ภาษาญี่ปุ่น ได้ผลสำรวจดังแผนภูมิแท่งส่วนประกอบต่อไปนี้

ร้อยละของนักเรียนที่ต้องการเรียนภาษาที่สาม





แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ



ตัวอย่าง

1

จงพิจารณาว่าโรงเรียนควรจะเปิดสอนภาษาใดให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จึงจะสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนมากที่สุด



วิธีทำ

โรงเรียนควรจะเปิดสอนภาษาจีนให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จึงจะสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียนมากที่สุด

เหตุผลคือ เมื่อพิจารณาจากแผนภูมิแท่งส่วนประกอบ จะพบว่าแต่ละห้องมีจำนวนนักเรียนที่ต้องการเรียนภาษาจีนมากกว่าจำนวนนักเรียนที่ต้องการเรียนภาษาอื่น ๆ





แผนภูมิแท่งส่วนประกอบ

ตัวอย่าง

2 ถ้าห้อง ม.6/1 และ ม.6/2 มีนักเรียนห้องละ 50 คน ห้อง ม.6/3 มีนักเรียน 48 คน และห้อง ม.6/4 มีนักเรียน 40 คน จงหาว่า มีนักเรียนที่ต้องการเรียนภาษาจีนมากที่สุดกี่คน และนักเรียนที่ต้องการเรียนภาษาเกาหลีและภาษาญี่ปุ่นรวมกันกี่คน

วิธีทำ

	$\frac{52}{100} \times 50$	$\frac{44}{100} \times 50$	$\frac{50}{100} \times 48$	$\frac{60}{100} \times 40$	Σ
	ม.6/1	ม.6/2	ม.6/3	ม.6/4	
	50	50	48	40	188
	26	22	24	24	96
	24	28	24	16	92

ดังนั้น มีนักเรียนที่ต้องการเรียนภาษาจีนมากกว่านักเรียนที่ต้องการเรียนภาษาเกาหลีและภาษาญี่ปุ่นรวมกัน คิดเป็นจำนวน 4 คน

